



T-104
2022

توصيف المقرر

اسم المقرر: التجارة الالكترونية
رمز المقرر: ٢٦٨ دار-٣
البرنامج: إدارة الاعمال التطبيقي
القسم العلمي: العلوم الادارية
الكلية: : التطبيقية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: T-104 2022
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٤/٠٤/١٣ هـ





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٤	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٥	ج. موضوعات المقرر
٦	د. أنشطة تقييم الطلبة
٦	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٦	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٧	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٧	و. تقويم جودة المقرر
٧	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي					
١. الساعات المعتمدة:					٣ ساعات
٢. نوع المقرر					
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار	✓
ب.	إجباري	اختياري	✓		
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر الرابع ٤٤-٤٥هـ					
٤. الوصف العام للمقرر					
<p>يشرح هذا المقرر مفهوم التجارة الالكترونية وانواعها ومزاياها، مع اجراء تدريب تطبيقي للتعرف على مدى توفر المفاهيم الاساسية في التجارة الالكترونية، التسويق الالكتروني وطرقه، عمليات البيع و الشراء الإلكتروني-مع تدريب تطبيقي لتسويق احد المنتجات على متجر الكتروني على شبكة الانترنت، وخدمة العملاء وتلبية الطلبات -مع تدريب تطبيقي في ذلك بتمثيل الادوار، الدعاية والاعلان والنشر على شبكة الإنترنت-مع تدريب تطبيقي لعمل دراسة لتصميم ونشر اعلان الكتروني في احد الوسائط، البوابات ومواقع التبادل، وسلاسل التوريد الإلكترونية، و المزادات الإلكترونية، البنوك الإلكترونية ونظم الدفع الإلكترونية-مع تدريب تطبيقي على انجاز بعض خدمات البنوك الإلكترونية عبر نماذجها، إدارة المحتوى وخدمات الدعم الأخرى؛ استراتيجيات الأعمال الإلكترونية؛ العقود الإلكترونية، الآثار القانونية والاقتصادية للأعمال الإلكترونية-مع تدريب تطبيقي بتقديم عرض تفصيلي لشروط ومراحل تنفيذ العقود الإلكترونية، فرص وتحديات التجارة الإلكترونية-مع تدريب تطبيقي بدراسة حالات بعض المتاجر القائمة والتحديات التي تواجهها. الحكومة الإلكترونية، التعليم الإلكتروني، التوظيف الإلكتروني، السياحة الإلكترونية والحجوزات الإلكترونية-مع تدريب تطبيقي بإجراء وعمل بعض الحجوزات الإلكترونية وغيرها من تطبيقات الأعمال الإلكترونية.</p>					
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) التسويق					
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد					
٧. الهدف الرئيس للمقرر					
يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالتجارة الالكترونية باستخدام شبكة الانترنت، وأسس وآليات هذا الاستخدام وتمليك الطلبة مهارات تمكنهم من توظيف الإنترنت بشكل احترافي في هذا المجال					

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية والمدمج	٤٥	%١٠٠
٢	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
٥	أخرى تطبيقي		%١٠٠
	المجموع	٤٥	%١٠٠

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٤٥ (١٥*٣)	%١٠٠
٢	معمل أو أستوديو	-	
٣	دروس إضافية	-	
٤	أخرى (تذكر)	-	
٥	محاضرات	-	
	الإجمالي	٤٥	%١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف مفاهيم التجارة الإلكترونية ونماذجها والمفاهيم المرتبطة بها، ويوضح الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتجارة الإلكترونية	P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سماعات	الاختبارات والواجبات
1.2	يصف الوسائل الحديثة المستخدمة في تحقيق التواصل التجاري وجمع المعلومات لتوظيفها في التجارة الإلكترونية	P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سماعات	الاختبارات والواجبات
...				
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يستخدم الإنترنت في جمع وتبادل المعلومات لأنشطة التجارة الإلكترونية		اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الأنشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مقياس سلالمة التقدير ■ كتابة التقارير ■ التقييم بالمشاريع العلمية ■ التقييم القائم على المناقشات ■ الاختبارات العملية ■ الواجبات التطبيقية ■ البحوث
2.2	يمارس عمليات البيع والشراء والتبادل والتسويق عبر الإنترنت		اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الأنشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مقياس سلالمة التقدير ■ كتابة التقارير ■ التقييم بالمشاريع العلمية ■ التقييم القائم على المناقشات ■ الاختبارات العملية ■ الواجبات التطبيقية ■ البحوث
2.3	يستخدم الوسائل الحديثة في التواصل بفاعلية مع العملاء والزبائن	M	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الأنشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مقياس سلالمة التقدير ■ كتابة التقارير ■ التقييم بالمشاريع العلمية ■ التقييم القائم على المناقشات ■ الاختبارات العملية ■ الواجبات التطبيقية ■ البحوث
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	التمثل بالنزاهة والصدق والامانة في التعاملات.		الأنشطة الفردية	بطاقة الملاحظة
3.2	الدقة والسرعة والقدرة على التصرف بمسؤولية تجاه المواقف.	P	حل المشكلات	بطاقة الملاحظة
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفاهيم أساسية في التجارة الإلكترونية/ التعريف بالتجارة الإلكترونية/ خصائص التجارة الإلكترونية/ أهداف التجارة الإلكترونية/ فوائد ومزايا التجارة الإلكترونية	٣
٢	شبكة الانترنت واستخداماتها في التجارة الإلكترونية ومزاياها في التجارة الإلكترونية	٣
٣	نماذج إدارة الأعمال التجارية المتوفرة على الإنترنت، وتصنيف تعاملات التجارة الإلكترونية	٣
٤	التسويق الإلكتروني، مزاياه، خصائصه، طرقه، ومعوقاته	٣
٥	تطبيقات البنوك الإلكترونية، مزاياها، خدماتها، ومشاكل التعامل معها	٣
٦	الإعلانات الإلكترونية والنشر الإلكتروني، الأسباب، المميزات، المواصلات، الطرق، التحديات	٣
٧	الحكومة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني، الأهداف، الفوائد، مراحل التنفيذ، المهارات المطلوبة، المشاكل والمعوقات	٣
٨	تطبيقات السياحة الإلكترونية والحجوزات الإلكترونية والمزادات الإلكترونية، المزايا والفوائد، الأنواع والتحديات	٣
٩	العقود الإلكترونية، المزايا، الشروط، مراحل التنفيذ، والفسخ	٣
١٠	تحديات وتجاوزات تواجه التعامل مع التجارة الإلكترونية وبيئتها الارتكازية والتصدي إليها	٣
	مجموع الساعات النظرية	٣٠
	الجانب التطبيقي	
١١	تدريب تطبيقي للتعرف على مدى توفر المفاهيم الأساسية في التجارة الإلكترونية	١
١٢	ورقة عمل توضح متطلبات وخطوات فتح موقع لمتجر الكتروني	١
١٣	تدريب تطبيقي لتسويق احد المنتجات على متجر الكتروني عبر الانترنت	٢
١٤	عرض تقديمي لتفصيل شروط ومراحل تنفيذ العقود الإلكترونية	١
١٥	تدريب تطبيقي على بعض خدمات البنوك الإلكترونية من خلال نماذجها	٢
١٦	عمل دراسة لتصميم ونشر اعلان الكتروني مدفوع لنشره في احد الوسائط	٢
١٧	تدريب تطبيقي لعمل حجوزات الكترونية متنوعة	٢
١٨	تطبيقات عملية في خدمة العملاء الكترونياً عبر تمثيل الادوار وارسال منتج يتم شراؤه	٢
١٩	دراسة حالة لبعض المتاجر لمعرفة التحديات التي تواجه المنظمات التي تمارس التجارة الإلكترونية	٢
	مجموع الساعات التطبيقية	١٥
	مجموع الساعات النظرية والتطبيقية	٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	تقييم تطبيقي	خلال الفصل	٢٠٪
٢	الاختبار الفصلي	السابع	٣٠٪
٣	الاختبار النهائي	الثاني عشر	٥٠٪
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها، أ.د. عامر ابراهيم قنديلجي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٦م-عمان، الاردن	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> التجارة الإلكترونية وعقودها وفقاً للقانون السعودي، د. دينا عبد الله صالح، مكتبة المتنبي للنشر والتوزيع، ٢٠٢١م الطبعة الأولى-المملكة العربية السعودية. التجارة الإلكترونية: المستقبل الواعد للأجيال القادمة / محمد عبد حسين الطائي، دار الثقافة للنشر والتوزيع ٢٠١٩م <p>Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective (Global Edition) by Efraim Turban (2011-12-06) Paperback</p>	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الإلكترونية المتوافرة على الإنترنت في المواقع المختلفة أو أشرطة ال CD أو الفيديو أو غيرها) رابط المكتبة السعودية الرقمية <p>https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://www.kfml.gov.sa</p>	المصادر الإلكترونية
مواقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) تسع لنحو ٣٠-٢٥ طالب، مع سبورة ذكية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
معمل لأتمته الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
الاستبانات	الطلبة	فاعلية التدريس
الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
ملف الإنجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	مصادر التعلم
راي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
الاستبانات/ بطاقة الملاحظة	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

	مجلس قسم العلوم الإدارية	جهة الاعتماد
	٠٠٠٠٧ - ٠٠٩٩ - ١٤٤٣٠٩٠٣	رقم الجلسة
	١٢:٣٠ ٠٤ / ٠٤ / ٢٠٢٢م	تاريخ الجلسة