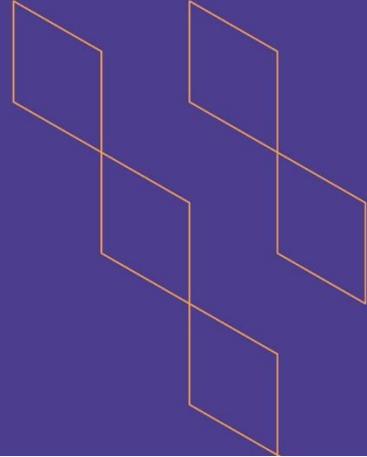




T-١٠٤

٢٠٢٢

توصيف المقرر



اسم المقرر: إدارة التسعير

رمز المقرر: ٢٧٤تسق-٢

البرنامج: التسويق التطبيقي

القسم العلمي: العلوم الادارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: T-104-2022

تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٥/٠١/١٢هـ





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٤	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٥	ج. موضوعات المقرر
٥	د. أنشطة تقييم الطلبة
٦	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٦	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٦	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٦	و. تقويم جودة المقرر
٦	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
١. الساعات المعتمدة:		٣ ساعة	
٢. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	√	متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الثانية/ المستوى الرابع	
١. الوصف العام للمقرر:			
<p>يشرح هذا المقرر مفهوم السعر وأهدافه مع اجراء تدريب تطبيقي لتسعير منتج ما في السوق واضعين في الاعتبار أسعار المنافسين لهذا المنتج المعين، اهداف التسعير مع تطبيق عملي عن الفائدة التي تنعكس على المستهلك جراء شرائه المنتج، استراتيجيات تسعير المنتجات مع تطبيق عملي عن طبيعة الجمهور المستهدف، خطوات تسعير المنتجات مع تطبيق عملي تكلفة الإنتاج والعوامل التي ساهمت في إنتاج منتجاتك، طرق التسعير تدريب تطبيقي لزيارة متجر لمعرفة كيفية تسعير سلعة ما، تسعير الخدمات تقديم تدريب بتقديم عرض تقديمي عن الاشتراك بخدمة معينة عبر دفع مبلغ من المال للحصول على الخدمة لفترة زمنية محددة، تسعير السلع الصناعية واجب تطبيقي على تصميم متجر إلكتروني احترافي.</p>			
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
161 تسق – مقدمة في التسويق			
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا يوجد			
يهدف هذا المقرر إلى جعل الطالب ملماً من الناحيتين الأكاديمية والتطبيقية بوظيفة التسعير كوظيفة من وظائف التسويق بحيث يكون قادراً على معرفة الأسس العلمية المتعلقة بعملية التسعير مع قدرة في نفس الوقت على تطبيق هذه الأسس على مواقف عملية تتعلق بتسعير سلع وخدمات.			

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية و المدمج	٣٠	٪١٠٠
٢	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
٥	أخرى تطبيقي		
	المجموع	٣٠	٪١٠٠

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	٪١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (تطبيقي)		
	الإجمالي	٣٠	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب المفاهيم الأساسية للتسعير ويوضح عوامل وطرق التسعير واستراتيجياته	P-١ع	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات والعروض واوراق العمل
1.2	يشرح للطالب العوامل المؤثرة على التسعير وطرق تسعير الخدمات والسلع	P-١ع	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات والعروض واوراق العمل
1.3				
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم الأدوات المختلفة في جمع وتبادل المعلومات لطرق التسعير	م٢-	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/	مقياس سلالم التقدير كتابة التقارير واوراق العمل
2.2	يستخدم الانترنت للدخول لتطبيقات البيع الإلكتروني والمقارنة بين الاسعار	م٢-	اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	التقييم بالمشاريع العلمية التقييم القائم على المناقشات الاختبارات العملية الواجبات التطبيقية
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتعامل بنزاهة وصدق وامانة وشفافية في التعاملات التسويقية.	ق-١	الانشطة الفردية	بطاقات الملاحظ والتطبيقات العملية
3.2	يتحرى الدقة والسرعة في التصرف بمسؤولية تجاه مواقف العمل.	ق-١	حل المشكلات	بطاقات الملاحظة والتطبيقات العملية
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
١	ماهية السعر وأهدافه	٢
٢	مفهوم تسعير المنتجات	١
٣	أهمية التسعير	١
٤	خطوات عملية التسعير	٢
٥	اهداف التسعير	١
٦	اهداف التسعير المتعلقة بالربحية	٢
٧	اهداف التسعير المتعلقة بالمبيعات	١
٨	اهداف التسعير وفق المنافسين	١
٩	العوامل المؤثرة في التسعير	٢
١٠	العوامل الداخلية و الخارجية المؤثرة في قرارات التسعير	٢
١١	طرق التسعير	١
١٢	استراتيجيات التسعير	٢
١٣	التسعير بناءً على المنافسة	١
١٤	دور التسعير في المزيج التسويقي	٢
١٥	التسعير الاحتكاري	١
١٦	تأثير البيئة الاقتصادية في عملية التسعير	٢
١٧	تسعير سلع المستهلك النهائي والصناعي	٢
١٨	تسعير الخدمات	١
١٩	التسعير الدولي	١
٢٠	التسعير على الأنترنت	٢
المجموع		٣٠

د. أنشطة تقييم الطلبة

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
٣	الاختبار الفصلي اول	٨	٪٣٠
٤	الاختبار الفصلي الثاني	١٦	٪٢٠
٥	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	٪٥٠
...	المجموع		٪١٠٠

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	التسعير بين النظرية والتطبيق، خالد عبد المنعم البستنجي- دار وائل للنشر، عمان ٢٠١٦م
المراجع المساندة	■ سياسات التسعير، أ.د. زكريا احمد عزام و أ.د. علي فلاح الزعبي، عمان (دار المسيرة للنشر والتوزيع) طبعة ٢٠١٩م
المصادر الإلكترونية	المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الإلكترونية المتوفرة على الإنترنت في المواقع المختلفة أو أشرطة ال CD أو الفيديو أو غيرها)
أخرى	مواقع تعليمية اخرى مثل موقع اليوتيوب

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	معمل لأتمتة الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	الاستبانات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل
مصادر التعلم	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	راي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل
أخرى	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	الاستبانات/ بطاقة الملاحظة

المقيمون (الطلبة، اعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:



جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الإدارية
رقم الجلسة	٠٠٠٠٧ - ٠٠٩٩ - ١٤٤٣٠٩٠٣
تاريخ الجلسة	١٢:٣٠ / ٠٤ / ٢٠٢٢ م

